

“SOCIEDAD LATINOAMERICANA DE ESTRATEGIA - SLADE”

Conclusiones del XVIII Congreso Latinoamericano de Estrategia

a continuación del Congreso

“Estrategias innovadoras para el crecimiento de América Latina”

Santa Cruz de la Sierra – Bolivia, 19, 20 y 21 de Mayo de 2005

Al final de este XVIII Congreso Latinoamericano de Estrategia, cuando se plantea la necesidad de Estrategia Innovadoras para el Crecimiento de América Latina, donde las ponencias que se sucedieron por los participantes de los países de: Bolivia, Brasil, Argentina, Chile, Ecuador, Mexico, Colombia, Costa Rica, Perú y Uruguay, trataron de reflexionar y mostrar cuestiones complejas que interpelan al conjunto de nuestras sociedades sobre las fórmulas para salir de las crisis económico-político-sociales, que afectan a los países del tercer mundo, cuya exclusión de la mentada globalización resulta mas evidente, debido al crecimiento de los índices de pobreza y tasas de desempleo.

La falta de acceso a servicios básicos, al deficiente servicio en salud y educación, cuya principal tarea ya no debería ser solo luchar contra el analfabetismo, sino contra el analfabetismo del nuevo milenio como lo es la necesidad imperiosa de aprehender conocimientos ciberinformáticos, obtener profesionalización mínimamente técnica para afrontar los golpes de la globalización y evitar que los países del tercer mundo concluyan en países del ultimo mundo,

La estrategia en educación también debería tomar como eje troncal la educación por valores, por cuanto el 90% de las crisis que atraviesa actualmente Latinoamérica se debe al legado de amoralidad, deshumanización, corrupción, etc..., que han sumido en la pobreza económica y moral a la población y a los gobiernos de turno respectivamente, desencadenando una serie de problemas ético-morales reñidos con el egobienestar de pocos contra el bienestar social al que debería propenderse en base a una escala de valores sociales y no particularmente amoraes.

Todos estamos convocados a definir el futuro. Los mas de 150 coferencistas de Alto nivel docente y mas de 1200 universitarios, profesionale, consultures y empresarios se encontraron en Santa Cruz del 19 al 21 de mayo de 2005 para emprender esta ambicioso desafío estrategias innovadoras para el crecimiento de America Latina nos sentimos directamente involucrados.

Asi, una nueva cultura de la gobernabilidad democrática debe contribuir a la conformación de sociedades más equilibradas en el sistema socioeconómico, con más justicia y mayor participación ciudadana.

Es necesario desarrollar estrategias conducentes a conformar una nueva actitud política, de tolerancia y consenso, que sirva de marco general a la agenda de la gobernabilidad de las democracias.

La nueva cultura de la gobernabilidad democrática debe incorporar a los valores tradicionales de la democracia (libertad, estado de derecho) las condiciones exigidas para gobernar a las sociedades complejas, con una amplia participación ciudadana e institucional.

Las plenarias que se sucedieron trataron de colocar la importancia de reinsertar las estrategias para el desarrollo de América Latina, donde se impulsará la responsabilidad social de las empresas como fundamento esencial para la competitividad.

Además se concluyó la necesidad e importancia de contar con estrategias más humanizadoras de los valores y su fortalecimiento como paso fundamental para salir de la crisis económica social en los países de América Latina.

La forma más práctica y agresiva, talvez la única que nos queda, es la innovación y creatividad para fomentar el crecimiento y fomentar mejora de la calidad de vida en Latino América.

El estrategia como conductor, debe tener en la mente la visión, conciencia y conocimiento de la sustentabilidad del medio ambiente social y natural.

Se recalcó la importancia de la empresa familiar como vector de progreso en los países de la Región. El rol estratégico en el desarrollo Latinoamericano debe recaer en las estrategias de la Empresa Familiar y con las PYMES como desafíos para la creación de empleo y el crecimiento nacional.

Es necesario hacer referencia de la importancia estratégica de buscar nuevos modelos financieros que nos permitan optimizar las inversiones y flujos de capital concentrándolos en los negocios que generen mayor crecimiento integral (recursos humanos, financieros, social y ecológico) en las organizaciones de América Latina.

Con relación a las estrategias de recursos humanos se ha evidenciado que en algunos lugares de la región existe una involución e incoherencia en la gestión estratégica de

Recursos Humanos. Recomendando que los líderes deben comunicar de manera precisa las directrices estratégicas a todo nivel.

Se sugiere dedicar atención a la formación en valores como piedra angular de la educación, preparando las personas con capacidades para desenvolver la innovación y la creatividad.

Desde el punto de vista del Marketing, la disruptividad, divergencia y convergencia tecnológica indican los elementos estratégicos de las marcas en un mercado competitivo llevando a ser parte fundamental de la creación de valor en los nuevos productos. La estrategia empresarial debe aportar al concepto de sustentabilidad de la sociedad Latino Americano.

Debates recientes de las estrategias de teoría política económica sugieren que los nuevos estados deben dar respuestas precisas a los sistemas políticos y a los retos de la globalización.

No hay duda que estos deben resolver las grandes contradicciones del proceso y configurar una nueva estrategia de los procesos productivos como manifestación de un nuevo Estado Nación. Adecuarse a la realidad e una necesidad, si no corre el peligro de ahilarse mundialmente. Retrazar aun mas los cambios que el desarrollo exige, pueden ser irreversibles en el largo plazo.

Desde ahora los participantes del XVIII Congreso expresan dentro de los temas de reflexión y discusión que las estrategias innovadoras para el crecimiento en América Latina son uno de los instrumentos necesarios para la mejora de nuestras sociedades.

Así, esperamos que en el próximo Congreso a realizarse en México en 2.006 consigamos resultados de nuestras propuestas concretas para el desarrollo de nuestra región. De esta manera concluimos, como bien lo señaló Adam Smith, que: *“No puede haber una sociedad floreciente y feliz cuando la mayor parte de sus miembros son pobres y desdichados.”*

Miguel Eduardo Moreno Añez, Ph.D

Professor da UFRN/PPGA – Natal, Brasil

“Estrategias innovadoras para el crecimiento de América Latina”

XVIII Congreso Latinoamericano de Estrategia

SOCIEDAD LATINOAMERICANA DE ESTRATEGIA – SLADE 2005